



MEDIA DATEN

20
26

GÜLTIG AB 01.01.2026



360° FACH-KOMMUNIKATION



Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte zur crossmedialen Ansprache. Unser Portfolio bietet reichweitenstarke Kommunikationsmaßnahmen an allen relevanten Touchpoints.

ab Seite 4



PRINT

Titelportrait	S. 4
Organschaften	S. 5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	S. 6
Themen- und Terminplan	S. 7-12
Anzeigenformate	S. 13-14
Sonderwerbformen	S. 15
Jahreswandkalender	S. 18

ab Seite 17



MARKTSPIEGEL

Marktübersicht	S. 16
Marktspiegel Wasserstoff	S. 17

ab Seite 19



DIGITAL

Website	S. 19
Sonderwerbformen	S. 20
Newsletter	S. 21
Standalone-Newsletter	S. 22

ab Seite 23



SOCIAL MEDIA

Organische Postings	S. 23
Lead-Generierung	S. 24
Sponsored Posts	S. 24

Seite 25



EVENTS

Praxisseminar	S. 25
Gashochdruckleitungen	S. 25

ab Seite 26



FULL-SERVICE-AGENTUR

Corporate Services	S. 26
Corporate Events	S. 27

TITELPORTRAIT

gwf Gas + Energie ist das führende Fachmagazin der Branche. Der aktuelle technische Sachstand, hochwertige Fachberichte, neueste Erkenntnisse und Branchen-Nachrichten sorgen für ein fundiertes Wissensspektrum über Gewinnung, Erzeugung, Verteilung und Anwendung von Erdgas, Wasserstoff, Biogas und Synthetischen Gasen sowie erneuerbaren Energien und Energie allgemein.



gwf Gas + Energie richtet sich an Fachleute und Entscheider aus der Gas- und Energieversorgung, der Zulieferindustrie und Ingenieurbüros.

Erscheinungsweise: monatlich (Doppelausgaben 1/2, 7/8 und 11/12)

Heftformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Jahrgang: 167. Jahrgang 2026

ORGANSCHAFTEN/BEIRAT



Organschaften:

- Technisch-wissenschaftlicher Verein des Bundesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. (bdew)
- Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach e.V. (figawa)
- Österreichische Vereinigung für das Gas- und Wasserfach (ÖVGW)
- Fachverband der Gas- und Wärmeversorgungsunternehmen, Österreich (FGW)



Gremien



Herausgeber: **Dr.-Ing. Rolf Albus**, Gas- und Wärme-Institut e.V. (GWI), Essen; **Dipl.-Ing. Heiko Fastje**, EWE Netz GmbH, Oldenburg; **Peter Flosbach**, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH, Dortmund; **Dr. Thomas Hüwener**, Open Grid Europe GmbH, Essen; **Dipl.-Ing. Volker Meyer**, figawa, Köln; **Dipl.-Ing. Michael Riechel**, Thüga AG, München; **Dr. Karl Roth**, Stadtwerke Karlsruhe GmbH, Karlsruhe; **Prof. Dr.-Ing. Dimosthenis Trimis**, Engler-Bunte-Institut des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT), Karlsruhe



Schriftleiter: **Prof. Dr. rer. nat. Stefan-Alexander Arlt**, Hochschule Landshut, Landshut; **Dr.-Ing. Siegfried Bajohr**, Engler-Bunte-Institut des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT), Karlsruhe; **Christian Engel**, TÜV SÜD Industrie Service GmbH, Essen; **Torsten Frank**, Trading Hub Europe GmbH, Ratingen; **Dr.-Ing. Frank Graf**, DVGW-Forschungsstelle am Engler-Bunte-Institut des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT), Karlsruhe; **Dr. Frank Heimlich**, Thyssengas GmbH, Duisburg; **Dr. Timm Kehler**, Zukunft GAS e.V., Berlin; **Dipl.-Ing. Jürgen Klement**, Ingenieurbüro für Versorgungstechnik, Gummersbach; **Dr.-Ing. Bernhard Klocke**, Gelsenwasser AG, Gelsenkirchen; **Dr.-Ing. Dipl.-Wirt.-Ing. Dennis Krieg**, Uniper Hydrogen GmbH, Düsseldorf; **Dipl.-Ing. Paul Ladage**, Elster GmbH, Mainz-Kastel; **Markus Last**, Energie Schwaben, Augsburg; **Prof. Dr.-Ing. Jens Mischner**, Fachhochschule Erfurt, Erfurt; **Gert Müller-Syring**, DBI Gas- und Umwelttechnik GmbH, Leipzig; **Dr.-Ing. Bernhard Naendorf**, Gas- und Wärme-Institut e.V. (GWI), Essen; **Dr.-Ing. Jörg Nitzsche**, DBI - Gastechnologisches Institut gGmbH, Freiberg; **Dipl.-Ing. Harald Petermann**, figawa, Köln; **Dipl.-Ing. Frank Rathlev**, Thyssengas GmbH, Duisburg; **Gabriele Schmidt**, DVGW Cert GmbH, Bonn; **M.Eng. Gunar Schmidt**, ONTRAS Gastransport GmbH, Leipzig; **Prof. Dr.-Ing. Gerhard Schmitz**, TU Hamburg Harburg, Hamburg; **Dr. Achim Zajc**, Meter-Q Solutions GmbH, Butzbach

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



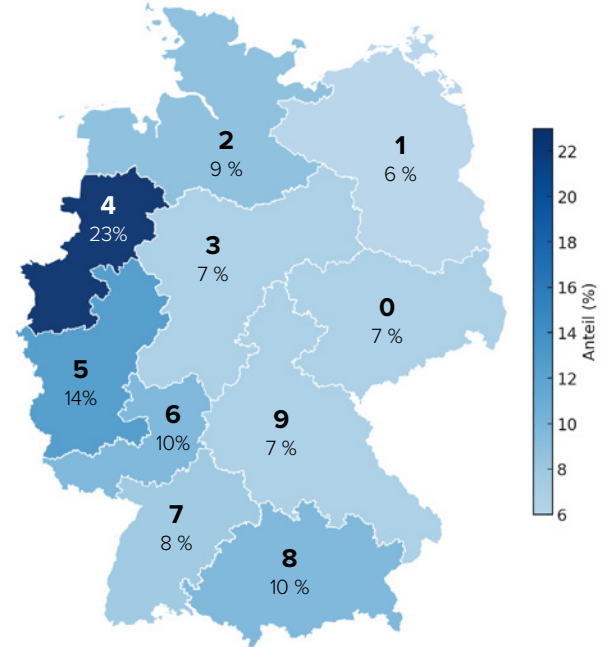
IVW
 Auflagenanalyse
 2.Q.2025

Druckauflage: 2.333
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.243, davon Ausland 53
 426 abonnierte Exemplare
 35 sonstiger Verkauf
 Verkaufte Auflage: 461
 Freistücke: 1.782
 90 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

Geographische Verbreitungs-Analyse:

PLZ-Gebiet	Auflagenanteil	tat. verbr. Auflage
0	7 %	153
1	6 %	131
2	9 %	197
3	7 %	153
4	23 %	504
5	13 %	285
6	10 %	219
7	8 %	175
8	10 %	219
9	7 %	153
	100 %	2.190

Verbreitung nach PLZ-Leitzonen



75 Online-Abos und Mehrplatzlizenzen → somit werden insgesamt 5.700 Kontakte erreicht!

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>Januar/Februar 1-2/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 30.01.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 06.01.2026</p> <p>DU-Schluss: 09.01.2026</p>	<p>Rohre und Komponenten / Gasnetz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohrwerkstoffe • Korrosionsschutz / KKS • Absperrarmaturen • Schweißtechnik • Molchung • Planung und Bau von Gastransportleitungen • Gashochdruckleitung • Gasnetz / Wasserstoffnetz • Netzausbau • Überprüfung und Instandhaltung <p>Digitalisierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart Meter / Smart Grid • Datenkommunikation / Datensicherheit • Versorgungssicherheit • Energie-Datenmanagement • Dispatching • Künstliche Intelligenz • Digitalisierung der Geschäftsprozesse • Virtuelle Kraftwerke 	<p>38. Oldenburger Rohrleitungsforum, Oldenburg – 05.-06.02.2026</p> <p>E-world, Essen – 10.-12.02.2026</p>

**Special zum Oldenburger Rohrleitungsforum
und zur E-world**

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>März 3/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 05.03.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 06.02.2026</p> <p>DU-Schluss: 11.02.2026</p>	<p>Mess- und Regeltechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Großgaszähler • Gasmessung • GDMR und -Messanlagen • Verdichteranlagen • Einspeisesysteme • Explosionsschutz <p>Carbon-Management / Dekarbonisierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CO₂-Speicherung / -Transport / -Infrastruktur • CO₂-Kreislauf / -Kreislaufwirtschaft • CCS- / CCU-Verfahren • CO₂-Abscheidung / -trennung • CO₂-Emissionen / -Handel 	<p>MEORGA-MSR-Spezialmesse, Frankfurt – 18.03.2026</p>
<p>April 4/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 10.04.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 13.03.2026</p> <p>DU-Schluss: 18.03.2026</p>	<p>Special Wasserstofftechnik zur Hannover Messe H₂-Technik und Sektorenkopplung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbindung von Strom-, Wärme- und Gasnetzen + Mobilität + Industrie • Power-to-Gas • Wasserstoff • Grüne Gase / SNG / Biomethan • Elektrolyse / Pyrolyse / Dampfreformierung • Wasserstoffgewinnung 	<p>Tube, Düsseldorf – 13.-17.04.2026</p> <p>MEORGA-MSR-Spezialmesse, Wien/AT – 15.04.2026</p> <p>Hannover Messe, Hannover – 20.-24.04.2026</p> <p>rbv-Jahrestagung, Heidelberg – 23.-24.04.2026</p> <p>Pipeline Technology Conference (ptc), Berlin – 27.-28.04.2026</p> <p>IFAT, München – 04.-07.05.2026</p>

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>Mai 5/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 06.05.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 09.04.2026</p> <p>DU-Schluss: 14.04.2026</p>	<p>Gasspeicher und -netze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastransport • Infrastruktur • Gasverteilung • Gasspeicher / Wasserstoffspeicher / CO₂-Speicher • Gasnetz / Wasserstoffnetz • Netzausbau • Power-to-Gas / Elektrolyseure • LNG / LNG-Import / FSRU 	<p>Energietage, Berlin – Mai 2026 MEORGA-MSR-Spezialmesse, Bochum – 06.05.2026 9. Kölner Netzmeistertage, Köln – 06.-07.05.2026</p>
<p>Juni 6/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 05.06.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 06.05.2026</p> <p>DU-Schluss: 11.05.2026</p>	<p>Gasbeschaffenheit / Gasaufbereitung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L- und H-Gas • Marktraumumstellung • Gerätetechnik und Geräteanpassung • Brennwertmessung • Biogas / Biomethan / Wasserstoff / LNG / SNG • Gasgemische und Bestimmung • Odorierung • Gasaufbereitung / Gasreinigung • Gaszusammensetzung 	<p>bdew-Kongress, Berlin – 10.-11.06.2026 beyondgas, Wien/AT – 15.-17.06.2026 Würzburger KunststoffrohrTagung, Würzburg – 16.-17.06.2026 MEORGA-MSR-Spezialmesse, Halle (Saale) – 17.06.2026 EM Power, München; Messe: 23.-25.06.2026, Messe München; Konferenz: 22.-23.06.2026, ICM München</p>

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>Juli/August 7-8/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 05.08.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 10.07.2026</p> <p>DU-Schluss: 15.07.2026</p>	<p>Gasverwendungstechnik / Wärmemarkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW • Gasturbinen • Gaskraftwerke / Gas- und Dampfkraftwerke • Power-to-Heat / Power-to-X • Brennstoffzellen • Geothermie • Kommunale Wärmeplanung • Wärmeversorgung • Wärmepumpen • Quartierslösungen <p>“Advertorials 2026“</p>	
<p>September 9/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 15.09.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 20.08.2026</p> <p>DU-Schluss: 25.08.2026</p>	<p>Gasversorgung / Gastechnik / Gasmesstechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gasmessung • Zähler (Ultraschall-, Turbinenrad-, Balgen-, Kolbenzähler) • Verdichteranlagen • Einspeisesysteme • GDRM und Messanlagen • Armaturen • Gasmess- und -warngeräte • Gaskalibrierung / Gasprüfstand • Gasversorgung / Gasimport 	<p>MEORGA-MSR-Spezialmesse, Ludwigshafen – 26.09.2026 beyondgas 2026, Oldenburg – September 2026 DVGW Kongress 2026, Berlin – 30.09.-01.10.2026</p>

**Kongressausgabe
zum DVGW Kongress**

THEMEN- UND TERMINPLAN

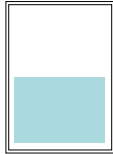
Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>Oktober 10/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 16.10.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 29.09.2026</p> <p>DU-Schluss: 02.10.2026</p>	<p>Grüne Gase / Energieträger / Gastransport:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biomethan / Biogas • Wasserstoff • Ammoniak • Methanol • Infrastruktur <p>Digitalisierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart Meter / Smart Grid • Datenkommunikation / Datensicherheit • Energie-Datenmanagement • Dispatching • Künstliche Intelligenz 	<p>Hydrogen Technology Expo, Hamburg – 20.-22..10.2026</p> <p>EnergyDecentral, Hannover – 10.-13.11.2026</p>

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>November/ Dezember 11-12/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 28.11.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 04.11.2026</p> <p>DU-Schluss: 09.11.2026</p>	<p>Innovationen der Gas- und Energiewirtschaft / Energiewende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energiesystem der Zukunft • Energieeffizienz • Digitale Transformation • Netzintegration • Dezentralisierung • Dekarbonisierung • Emissionen • Europäische Projekte • Ausbau erneuerbarer Energien • Resiliente Energiesysteme <p>Mobilität:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brennstoffzellen • Tankstellen / Tank • Tankstelleninfrastruktur • CNG / LNG • Wasserstoff 	<p>Kraftstoffe der Zukunft, Berlin – Januar 2027</p>

ANZEIGENFORMATE

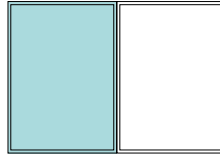
Format B x H in mm



Titelseite

im Satzspiegel
200 x 174 mm

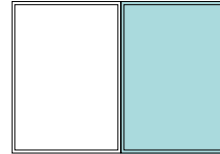
farbig 4.200 €



2. oder 4. Umschlagseite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

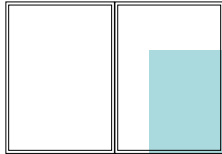
farbig 3.800 €



1/1 Seite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 250 mm
farbig 3.600 €

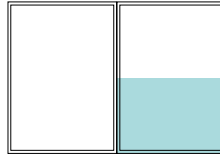


Juniorpage

im Anschnitt
152 x 215 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
140 x 195 mm

farbig 2.500 €

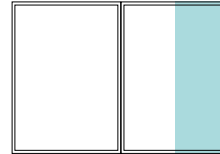


1/2 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 148 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 125 mm

farbig 2.100 €

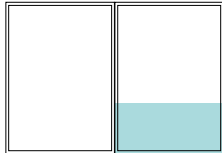


1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt
102 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
87 x 250 mm

farbig 2.100 €

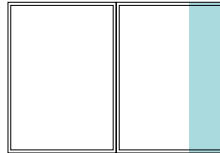


1/3 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 99 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 83 mm

farbig 1.500 €

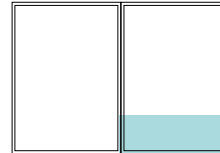


1/3 Seite Hochformat

im Anschnitt
71 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
56 x 250 mm

farbig 1.500 €



1/4 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 74 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 62 mm

farbig 1.100 €

Angeschnittene Anzeigen bitte
zuzüglich jeweils 3 mm Beschnitt-
zugabe an Außenseiten.

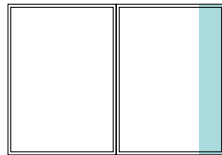
Seitenteilige, hochformatige
Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung
mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

ANZEIGENFORMATE



1/4 Seite Eckanzeige

im Anschnitt 102 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
87 x 125 mm
farbig 1.100 €



1/4 Seite Hochformat

im Anschnitt 55 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
45 x 250 mm
farbig 1.100 €



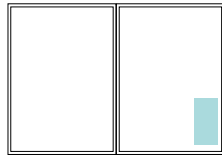
1/8 Seite Querformat

im Satzspiegel
180 x 31 mm
farbig 850 €



1/8 Seite Eckformat

im Satzspiegel
87 x 62 mm
farbig 850 €



1/8 Seite Hochformat

im Satzspiegel 56 x 92 mm
farbig 850 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Druckdaten:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi, Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3 (gestrichenes Papier). Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage.

Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
Dateibenennung wie folgt:
Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse Wiesbaden, BIC/SWIFT NASSDE55XXX, IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29, USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

SONDERWERBEFORMEN

Beileger

Menge: 2.500 Exemplare

Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g,
(Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **1.700 €**



Einhefter

Menge: 2.500 Exemplare

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m²

Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
an allen Seiten **3.200 €**

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
an allen Seiten **4.340 €**



Lieferung Beilagen an:

A & O GmbH
Versand Vulkan-Verlag
Andrea Bedel
Elisabeth-Selbert-Straße 5
63110 Rodgau-Dudenhofen

Anlieferung Einhefter an:

AC medienhaus GmbH
Knut Krämer
Ostring 13
65205 Wiesbaden

Hinweis:

Beilagen und Einhefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig und spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Einhefter /

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werden. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen eine geschlossene Kante aufweisen. Dies bedeutet, Beilagen dürfen nur im Wickelfalz gefalzt sein. Die Beilage

von Broschüren ist ebenfalls möglich, sofern diese eine geschlossene Kante aufweisen. Für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm Höhe werden keine Portokosten berechnet. Gegenstände ab 3 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

MARKTÜBERSICHT

Finden und gefunden werden!

Seien Sie mit Ihrem **Firmeneintrag** 365 Tage im Jahr präsent und verlinken Sie Firmennachrichten direkt mit Ihrem Eintrag!

Ihre Premium-Vorteile

- Verlinkung mit Social-Media Profilen
- Hinterlegen Sie einen Ansprechpartner
- Verlinkung mit Ihren Firmennachrichten
- PDF-Downloads

Jetzt
Angebot
anfordern!



Basis-Eintrag print + Basis-Eintrag online
für 1 Jahr (9 Ausgaben) pro Rubrik

1.100 €

Basis-Eintrag print + Premium-Eintrag online
für 1 Jahr (9 Ausgaben) mit einem Aufpreis

380 €

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartnerin

Miriam Kaina
Telefon +49 2018 20 02-41
m.kaina@vulkan-verlag.de

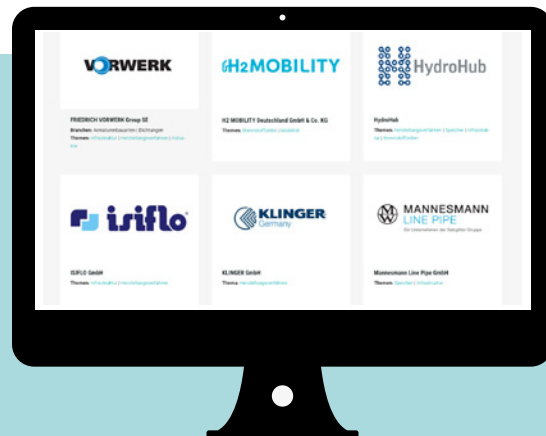
MARKTSPIEGEL WASSERSTOFF



Zeigen, dass Ihre Produkte H2-Ready sind.

Unser Marktspiegel Wasserstoff in der gwf Gas + Energie und in der 3R bietet Ihnen dazu die besten Möglichkeiten.

Ihr Eintrag im Marktspiegel Wasserstoff erscheint Print + Online.



Beide Titel zu einem Preis bis Ende 2025

1.500 € *

Rubriken:

bis zu 3 Rubriken aus den folgenden wählbar:

- Anlagenplanung /-bau
- Armaturen & Dichtungen
- Beratung
- Biomass-to-X
- Energetische Nutzung
- Engineering
- Gasbeschaffenheit
- Mess- und Regeltechnik
- Power-to-Gas / Power-to-X
- Speicherung
- Transport & Verteilung
- Wasserstoffherzeugung

* Alle Preise zzgl. MwSt. / Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 4 Wochen vor Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

JAHRESWANDKALENDER

Bleiben Sie 365 Tage im direkten Blickfeld Ihrer Kunden!

Rücken Sie Ihre Werbung auf dem Jahreskalender der Fachzeitschrift **gwf Gas + Energie** ins Blickfeld Ihrer Kunden und zeigen Sie ein ganzes Jahr Präsenz.

Der Ausgabe 12/2026 von **gwf Gas + Energie** wird ein Jahreswandkalender beigelegt. Mit dem Kalender im Format DIN A1 an der Wand kann Ihr Kunde alle wesentlichen Termine des Jahres 2026 im Blick behalten. Mit Ihrer Anzeige auf dem Kalender zeigen Sie ein ganzes Jahr Präsenz! Über jedem Monat können Sie sich in einem Werbefeld präsentieren. Es können auch mehrere Felder für Ihre Anzeige zusammengefasst werden.

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Es kann keine AE-Provision gewährt werden, da es sich um reine Herstellungskosten handelt.

Buchen Sie rechtzeitig Ihr Anzeigenfeld und sichern Sie sich schnell Ihren Wunschmonat!



Format 1 Anzeigenfeld:	60 mm x 100 mm
Preis:	710 €
Format 2 Anzeigenfelder:	127 mm x 100 mm
Preis:	1.100 €
Anzeigenschluss	04.11.2026
Erscheinungstermin	02.12.2026

WEBSITE WWW.GWF-GAS.DE

ca. 10.000 User/Monat

Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus dem Wasser- und Abwasserfach
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

	Format	Platzierung	Dateiformat	Format (B x H)	Daten- volumen	Preis in €* 1Premium-Platzierung
1	Leaderboard ¹	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	470 €
2	Rectangle ¹	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	440 €
3	Advertorial ¹	Startseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	540 €
	Fullsize Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	420 €
4	Fullsize Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	390 €
	Fullsize Banner 3	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	360 €
5	Fullsize Banner 4	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	340 €
6	Sticky Banner ¹	Startseite	jpg, png	3170 x 235 px	max. 40 KB	1.200 €

Buchungszeitraum: minimum 4 Wochen (28 Tage)

* Alle Preise zzgl. MwSt.

1Premium-Platzierung



WEBSITE SONDERWERBEFORMEN

Kontextsensitives Advertising

500 € je Begriff und Monat*

Kontextsensitive Themen

- Biogas & Biomethan
- Carbon Management
- Digitalisierung
- Energieversorgung
- Erdgas
- Gasbeschaffenheit
- Mobilität
- Netze
- Regel- und Messtechnik
- Sektorenkopplung
- Speicher
- Wärmemarkt
- Wasserstoff



Zeigen Sie Ihre Werbung in einem **thematisch passenden Umfeld**.

Die kontextoptimierte Anzeige ist das erste Seitenelement, das von den Konsument*innen wahrgenommen wird. Es dauert nur 0,4 Sekunden bis sie die kontextsensitive Werbung bemerken.

Darüber hinaus erzeugt die In-Kontext-Anzeige eine **stärkere Markenakzeptanz**, die um **5 Prozent höher** ist als bei nicht-kontextsensitiver Werbung.

Insgesamt werden kontextsensitive Display-Anzeigen eher als interessant, leicht lesbar, klar und informativ eingestuft

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Glossar

500 € je Begriff und Jahr*



Nutzen Sie die Werbefläche über unseren Glossareinträgen für eine keywordbasierte Werbung und eine effektive Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Sie haben die Möglichkeit dort **Banner zu schalten** oder ganze **Einträge zur Erklärung Ihrer Technologie, Ihres Produkts oder Ihrer Anlage** hinterlegen zu lassen.

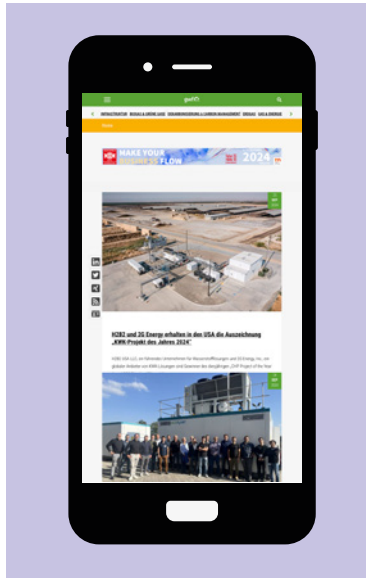
Dank der Tooltip-Funktion haben Sie auf der gesamten Webseite in allen Texten das Schlagwort verlinkt.

*in mit Severn Trent und der Organics Group zu-
in Kraftstoff für Tankwagen und andere Fahr-
Projekts soll Ammoniak aus Ammoniak
en wertvollen grünen Kraftst*



Tooltip: Das verlinkte Schlagwort wird innerhalb eines Textes hervorgehoben und eine Kurzinfo wird angezeigt.

NEWSLETTER



Der Newsletter informiert jeden Monat zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Gas- und Energiewirtschaft
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

Werbeform	Datenformat	Format	Preis in €*
Advertorial	MS Word (max. 500 Zeichen) + 1 Abbildung oder Logo (800 x 533 px.)	–	400 €
Werbe-Banner Platzierung 1	jpg oder png	600 x 120 px	480 €
Werbe-Banner Platzierung 2	jpg oder png	600 x 120 px	470 €
Werbe-Banner Platzierung 3	jpg oder png	600 x 120 px	450 €
Werbe-Banner Platzierung 4	jpg oder png	600 x 120 px	420 €
Video-Einbindung ²	auf Anfrage	MOV, MP4	510 €

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Erscheinungstermin	DU Banner	Erscheinungstermin	DU Banner
22.01.2026	15.01.2026	16.07.2026	09.07.2026
19.02.2026	12.02.2026	13.08.2026	06.08.2026
19.03.2026	12.03.2026	17.09.2026	10.09.2026
16.04.2026	09.04.2026	15.10.2026	08.10.2026
13.05.2026	06.05.2026	13.11.2026	06.11.2026
11.06.2026	04.06.2026	17.12.2026	10.12.2026

Empfänger:
etwa 4.400

Öffnungsrate:
etwa 28 %

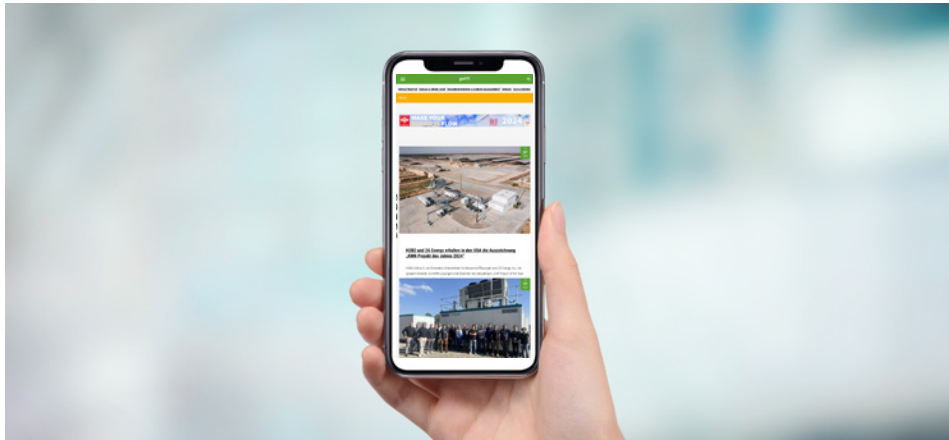
STANDALONE-NEWSLETTER

Standalone Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter:
Ihre angelieferten Inhalte werden von der Redaktion geprüft und redigiert.
- gwf Gas + Energie übernimmt die Gestaltung Ihres exklusiven Standalone-Newsletters und fungiert als Absender.
- Somit erreichen Sie über unsere Zielgruppe Ihre Kunden.

Preis: 2.000 €

* Alle Preise zzgl. MwSt.



SOCIAL MEDIA

ORGANISCHE POSTINGS

PREIS*

LinkedIn Posting

Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Text + Video

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

360 € (Text + Bild)

470 € (Text + Video)

Text: max. 1.200 Zeichen

Bild: 600 px. breit x 312 px. hoch

840 € (Serie mit bis zu 3 Postings)

+ 130 € (Text + Video)

Carousel Posting

Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

440 € (Text + Bild)

Text: max. 1.200 Zeichen

PDF: jedes Format möglich, wir empfehlen ein quadratisches Format

1.010 € (Serie mit bis zu 3 Postings)

SPONSORED POSTS

Sponsored LinkedIn Posting

Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite
- Incl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung mit dem Kunden

PREIS* 1.090 €

zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten)

incl. regelmäßigem Reporting

Text: max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen

* Alle Preise zzgl. MwSt.

SOCIAL MEDIA

LEAD-GENERIERUNG

Lead-Generierung via Content Marketing

Content: Whitepaper oder Webinar

Sie haben den Content, wir vermarkten ihn und liefern Ihnen die Leads.

Die Vermarktung erfolgt z.B. über:

- Organisches Posting oder Postingserie bei LinkedIn incl. Sharing bei weiteren für das Thema relevanten Medienseiten aus unserem Hause
- Sponsored Postings LinkedIn
- Stand-Alone-Newsletter
- Newsletter-Textanzeigen
- Newsmeldungen
- Newsmeldungen auf XING Newsseite
- und viele weitere Ideen und Möglichkeiten...

Die Verlinkung kann auf Ihre eigene Webseite mit Ihren eigenen Anmeldeformularen erfolgen oder wir erstellen für Sie eine neutrale Landing Page auf den Seiten unserer Medienmarken.

PREIS*

Die Anzahl der übermittelten Leads ist abhängig von Budget, Content und Zielgruppe und darauf abgestimmt von Umfang und Zeitraum der Kampagne.

Nach konkretem Briefing erstellen wir für Sie einen Projekt-, Kosten- und Mediaplan für die Leadgenerierungskampagne und ein konkretes Angebot.

SPONSORED POSTS

Sponsored Carousel Ad

Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

PREIS* 1.340 €

zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) incl. regelmäßigem Reporting

Postingtext:

max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen

Bild: quadratisches Format

Bildunterschriften: max. 50 Zeichen incl. Leerzeichen

* Alle Preise zzgl. MwSt.

PRAXISSEMINAR GASHOCHDRUCKLEITUNGEN

Gashochdruckleitungen

Gashochdruckleitungen mit mehr als 16 bar gelten als Backbone der Energieversorgung.

Das **gwf-Praxisseminar Gashochdruckleitungen** bietet in zwei Tagen nicht nur theoretisch-fachliche Inhalte zur Planung, zum Bau, zur Inbetriebnahme und zum Betrieb von Gashochdruckleitungen. Darüber hinaus erhält der Teilnehmer einen Einblick in sonst oft unbekannte rechtliche Fragestellungen, die für Projektleiter und Betreiber auch mit persönlichen Risiken verbunden sein können.

Thematische Schwerpunkte:

- Planung und Bau von Gashochdruckleitungen
- Trassenplanung, Genehmigungen, Öffentlichkeitsarbeit
- Regelwerke, Errichtung, Inbetriebnahme
- Instandhaltung, Wartung, Überwachung
- Betriebliche Molchungen
- Sonderthema: H2-Transportleitungen

Zielgruppe

- Rohrnetzmeister
- Betriebsingenieure
- Angehende und gestandene Projektleiter
- Interessierte der Themen Planung, Bau und Betrieb von Gashochdruckleitungen



November 2026

FULL-SERVICE-AGENTUR

Unsere Corporate Media Dienstleistungen.

- CORPORATE PUBLISHING
- CORPORATE APP ENTWICKLUNG
- CORPORATE BOOKS
- LEAD GENERIERUNG
- WHITEPAPER
- NATIVE ADVERTISING
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- VIDEO MARKETING
- EMPLOYER BRANDING
- WEB2PRINT
- VERANSTALTUNGEN
- PODCAST

- Wir erzählen Ihre Geschichte: Als moderner Fachverlag und etabliertes Medienunternehmen entwickeln und realisieren wir Ihr auf Ihr Unternehmen zugeschnittene B-to-B-Kommunikation und generieren für Sie neue Leads.
- Ob digital, klassisch, below-the-line oder strategisch-konzeptionell: Unser Portfolio ist dabei so vielseitig wie wir und unser professionelles Agenturnetzwerk.



CORPORATE EVENTS

Ob einzelne Leistungen oder das Full-Service-Paket. Ob Präsenz-, Hybrid- oder Digitalveranstaltung.

Veranstaltungen bieten eine einzigartige Gelegenheit, Kunden, Geschäftspartner und potenzielle Kooperationspartner persönlich zu treffen und Beziehungen aufzubauen.

Lassen Sie uns gemeinsam den Erfolg Ihrer Marke steigern und Ihre Zielgruppe nachhaltig beeindruckern.



Folgende Leistungen können Sie individuell buchen und wie in einem Baukasten maßgeschneidert zusammensetzen:

- Konzeption, Planung, Organisation und Umsetzung der Veranstaltung/ des Projekts
- Inhaltliche Kartierung der geplanten Themenschwerpunkte
- Referentenakquise und Briefing
- Moderation
- Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Booking von Locations, Speakern und Experten, Showacts/Künstlern, Catering
- Live-Streaming
- Videoproduktion für die und während der Veranstaltung
- Projektmanagement vor und während der Veranstaltung
- Event-Nachbereitung
- Budgetkontrolle
- Crossmediale Bewerbung Ihrer Veranstaltung auf unserer Webseite und LinkedIn-Kanälen

Preis auf Anfrage!

ANSPRECHPARTNER:INNEN



Leitung Business Unit

Nico Hülsdau

Telefon +49 201 8 20 02-33
n.huelsdau@vulkan-verlag.de



Redaktion

Elisabeth Terplan

Telefon +49 176 50 703 205
e.terplan@vulkan-verlag.de

REDAKTION



MediaSales

Daniela Brown

Telefon +49 201 8 20 02-58
d.brown@vulkan-verlag.de



Full-Service-Agentur

Jan-Magnus Kook

Telefon +49 201 8 20 02-44
j.kook@vulkan-verlag.de

FULL-SERVICE-AGENTUR



Projektmanagement Bücher

Marie Hanschmann

Telefon +49 201 8 20 02-48
m.hanschmann@vulkan-verlag.de

PROJEKTMANAGEMENT



Marktübersicht

Miriam Kaina

Telefon +49 201 8 20 02-41
m.kaina@vulkan-verlag.de

MEDIASALES